

PLANEJAMENTO COMUNICAÇÃO COVID-19				
FASE DA CAMPANHA	PERÍODO DE VEICULAÇÃO	MEIOS	INVESTIMENTO	INSERÇÕES
CAMPANHA VACINAÇÃO 2020				
Flight 1	27/02 a 20/03	TV, rádio, Internet, mídia exterior	R\$ 13.000.000,00	TV 82 Rádio 3.000 Views na internet 21.978.598 Mídia Exterior 50.603.598
Tema: o que é coronavírus + prevenção (o que é o vírus, principais sintomas e medidas de prevenção)				
Flight 2	12/03 a 26/03	TV, rádio	R\$ 6.000.000,00	TV 101 Rádio 10.485
Tema: medidas de prevenção + como é transmitido + quais são os sintomas + Fake news				
Flight 3	23/03 a 3/04	TV, rádio, Internet	R\$ 12.000.000,00	TV 391 Rádio 2.429 Views na internet 36.938.728
Tema: cuidado idosos + gripados faça isolamento (orientações para grupo de risco e distanciamento - pessoas acima de 60 anos ficar em casa e pessoas com sintomas de gripe devem fazer isolamento)				
Flight 4	03/04 a 11/04	Internet e rádio	R\$ 1.000.000,00	Rádio 307 Views na internet 17.334.780
Tema: convocação de estudantes (convocar estudantes do último ano de medicina para atuar na linha de frente contra o coronavírus)				
Flight 5	09/04 a 30/04	TV, rádio, Internet, mídia exterior	R\$ 14.000.000,00	TV 849 Rádio 8.399 Views na internet 54.676.736 Mídia Exterior 6.453.662
Tema: teleSUS, orientações para grupo de risco e distanciamento (orientação para fazer consulta médica sem sair de casa acessando os canais oficiais do Ministério da Saúde; orientação para pessoas acima de 60 anos devem ficar em casa e pessoas com sintomas de gripe devem fazer isolamento.)				
Flight 6	15/05 a 08/06	TV, rádio, Internet, Telas em supermercado, prédio residencial, metrô, rodoviária, ônibus e estabelecimentos de saúde.	R\$ 15.000.000,00	TV 538 Rádio 9.936 Views na internet 49.350.345 Mídia Exterior 34.693.560
Tema: teleSUS (orientação para fazer consulta médica sem sair de casa acessando os canais oficiais do Ministério da Saúde)				
TED 3 Secom	01/05 a 08/05	TV, rádio, Internet	R\$ 6.500.000,00	TV 421 Rádio 60 Views na internet 18.600.849
Tema: orientações de saúde e outros temas de balanço do Governo Federal.				
TED 5 Secom	22/06 a 10/07	TV, Rádio, Internet, Telas em supermercado, prédio residencial, metrô, rodoviária, ônibus e estabelecimentos de saúde.	R\$ 35.000.000,00	TV 4.664 Rádio 16.094 Views na internet 512.952.743 Mídia Exterior 453.585.001
Tema: orientações de medidas de prevenção e informações para estados e municípios.				
TED 6 Secom	20/07 a 16/08	TV, rádio, Internet, Mídia em banco do ônibus (backseat), Mobiliário Urbano, Telas em supermercado, prédio residencial, metrô, rodoviária, aeroporto, ônibus e estabelecimentos de saúde.	R\$ 30.000.000,00	TV 4.738 Rádio 35.964 Views na internet 57.657.703 Mídia Exterior 31.117.227
Tema: importância do agronegócio, retomada das atividades com segurança e medidas de proteção.				
Flight 7	24/07 a 30/08	TV, rádio, Internet, Telas em supermercado, prédio residencial, aeroporto e ônibus	R\$ 26.500.000,00	TV 4.221 Rádio 62.951 Views na internet 51.885.923 Mídia Exterior 16.393.065
Tema: informações regionalizadas sobre as entregas que o governo federal está realizando nos estados para que a população tenha acesso às informações, além de retratar as medidas preventivas.				
Flight 8	25/10 a 20/11	Internet, Telas em ônibus, terminal rodoviário, metrô, salão de beleza e painel de LED, Painel em bancas e terminal rodoviário.	R\$ 3.400.000,00	Views na internet 41.499.726 Mídia Exterior 24.253.111
Tema: Cuidado e Atendimento Precoce				
TED Secom	17/10 a 30/11	TV, rádio, Internet, Telas ônibus, terminal rodoviário, metrô, aeroporto e painel de LED, Painel em terminal rodoviário, Mídia em banco do ônibus (backseat), Mobiliário Urbano.	R\$ 19.983.984,64	TV 289 Rádio 24.821 Views na internet 90.719.292 Mídia Exterior 13.975.312
Tema: Cuidado e Tratamento Precoce				
CAMPANHA VACINAÇÃO 2020/2021				
Fase 1- Esclarecimento	16/12/2020 a 20/01/2021	TV, rádio, Internet, Telas ônibus, terminal rodoviário, metrô, supermercado, salão de beleza, shopping e aeroporto	R\$ 503.586,50	TV 222 Rádio 12.909 Views na internet 6.218.875 Mídia Exterior 55.220.790
Campanha foi produzida e a veiculação foi bonificada				
Tema: Esclarecimento sobre a vacinação.				

Fase 2- Vacinação - Flight 1		TV , rádio, Internet, Mídia Exterior: Outdoor social, mobiliário urbano, mobiliário urbano digital, painel led, bancas, terminal rodoviário, metrô e banco 24h.	R\$ 38.655.177,67	
	20/01/2021 a 15/02/2021			
Tema: Lançamento e Convocação Grupo 1. (Informar que a vacinação está iniciando no Brasil e convocação do primeiro grupo prioritário da vacina)				TV 1.057 Rádio 13.529 Views na internet 92.182.621 Mídia Exterior 16.923.223
Flight 1.1 Complementar		TV, Internet, Mídia Exterior: Mobiliário urbano, mobiliário urbano digital, painel led, terminal rodoviário, metrô, Aeroporto, beackseat, telas em ônibus	R\$ 3.903.601,17	
	13/02/2021 a 25/03/2021			
Tema: Manifesto (vacinação geral em todo o Brasil e medidas de prevenção)				TV 517 Views na internet 14.675.480 Mídia Exterior 4.848.996
Flight 2	16/03/2021 a 30/04/2021	TV, rádio, Internet, mídia exterior	R\$ 16.930.753,52	
Tema: Milhões de Vacinados, Cuidados Continuum e Fiocruz (informar que a vacinação continua, que já temos milhões de vacinados, que mais vacinas estão chegando e que os cuidados de prevenção devem continuar)				TV 459 Rádio 665 Views na internet 28.891.482 Mídia Exterior 411
Flight 2.1	25/3	TV	R\$ 1.125.998,14	
Tema: Filme Comunicado (ressaltando o compromisso do governo federal em vacinar toda a população).				TV 7
Flight 2.2	30/03 a 30/05	Mídia exterior	R\$ 6.252.172,50	
Tema: Vacinometro				Mídia Exterior 69.833.380
Flight 3	30/03 a 30/04	TV, rádio, internet e mídia exterior	R\$ 21.244.737,16	
Tema: Prevenção e Vacinação				TV 795 Rádio 39.633 Views na internet 35.016.850 Mídia Exterior 5.998.641
Flight 3.1	26/04 até 6/05	Tv	R\$ 1.781.793,96	
Tema: Prevenção e Vacinação				TV 59
Flight 4	12 até 26/04	TV, rádio, internet e mídia exterior	R\$ 10.000.000,00	
Tema: Atendimento Imediato				TV 137 Rádio 5.896 Views na internet 37.842.675 Mídia Exterior 370.760
Flight 5				
EM PLANEJAMENTO		EM PLANEJAMENTO		
TOTAL GERAL			R\$ 282.781.805,26	

RESUMO GERAL (2020 e 2021)	
Total de inserções na TV	19.547
Total de inserções no rádio	247.078
Total de views na internet	1.168.423.406
Total de inserções em mídia exterior	784.270.737
Investimento total	R\$ 282.781.805,26

RESUMO GERAL (2021)	
Total de inserções na TV	3.253
Total de inserções no rádio	72.632
Total de views na internet	214.827.983
Total de inserções em mídia exterior	153.196.201
Investimento total	R\$ 100.397.820,62